

### ■授業の目的

本講座は、商業科の教育目標、育成を目指す資質・能力を理解し、学習指導要領に示された学習内容の体系的な理解と様々な学習指導理論を深化させ、授業場面で役立つ「わかる」授業設計の方法を身に付けることを目的とする。

### ■授業の到達目標

主体的・対話的で深い学びを体現しながら、周到な教材研究（ICT機器の効果的な活用を含む）を行い、商業科の教員として実際に高等学校の教壇に立っても遜色のない、教師力を付けることを到達目標とする。

### ■授業計画

#### 〔前期〕

- 1 ガイダンス、商業教育の歴史と変遷(1)  
明治以降の商業教育の歴史と経済発展との関連性を概観する。
- 2 商業教育の歴史と変遷(2)  
現行の教科・商業の体系 学習指導要領改定による科目の変遷を辿る。また、背景となる学問領域との関係を理解する。
- 3 各科目の目標と内容の構成及び取り扱い等(1)  
マーケティング、ビジネス経済分野等を概観する。
- 4 各科目の目標と内容の構成及び取り扱い等(2)  
会計、ビジネス情報分野等を概観する。
- 5 商品開発 学習指導案の作成方法(1)  
具体的な授業を想定した授業設計を立て、作成する。
- 6 商品開発 学習指導案の作成方法(2)  
発問例と板書例を時系列で一覧できるよう作成する。
- 7 商品開発 模擬授業(1)  
高校生の認識や思考、学力に合致した授業について理解する。
- 8 商品開発 模擬授業(2)  
情報機器や効果的な教材の活用法を理解し活用する。
- 9 商品開発 模擬授業(3)  
授業の振り返りを通じて授業改善の視点を身に付ける。
- 10 ビジネス基礎 学習指導案の作成方法(1)  
予習と教材研究の違いを再度確認する。
- 11 ビジネス基礎 学習指導案の作成方法(2)  
教材研究を通じて発問例と板書例を作成する。
- 12 ビジネス基礎 模擬授業(1)  
基礎的な学習指導理論を理解した授業展開をする。
- 13 ビジネス基礎 模擬授業(2)  
学習指導案に合致した授業展開をする。
- 14 ビジネス基礎 模擬授業(3)  
実践研究の動向を知り、授業設計の向上に取り組む。
- 15 試験、まとめ  
試験を行い、商業教育の歴史と変遷や体系など前期の講義内容を振り返る。

#### 〔後期〕

- 1 マーケティング 学習指導案の作成方法(1)  
周到に行った教材研究を活かして作成する。
- 2 マーケティング 学習指導案の作成方法(2)  
教材研究の重要性を認識しながら、発問例と板書例を作成する。
- 3 マーケティング 模擬授業(1)  
前回までの経験を活かし、授業の質の向上を理解する。
- 4 マーケティング 模擬授業(2)  
他の受講者の授業から学び、コンピテンシーを見極める。
- 5 マーケティング 模擬授業(3)  
生徒に気づきをもたらしたか、生徒の立場から考察する。
- 6 マーケティング 模擬授業(4)  
授業を振り返り、次の授業計画に向け改善点を洗い出す。
- 7 経済活動と法 学習指導案の作成方法(1)  
周到に行った教材研究を活かして作成する。
- 8 経済活動と法 学習指導案の作成方法(2)  
学習指導案の作成方法(2) 入念な教材研究から発問例と板書例を作成する。
- 9 経済活動と法 模擬授業(1)  
前回までの経験を活かし、授業の質の向上を理解する。
- 10 経済活動と法 模擬授業(2)  
他の受講者の授業から学び、コンピテンシーを見極める。
- 11 経済活動と法 模擬授業(3)  
生徒に気づきをもたらしたか、生徒の立場からも考察する。
- 12 経済活動と法 模擬授業(4)  
授業を振り返り、次の授業計画に向け改善点を洗い出す。
- 13 商業科の学習評価  
観点別評価の意義と方法、考査の作成方法などを確認する。
- 14 商業科の発展的な学習  
発展的な学習内容を探求し、学習指導への位置付けを考察する。
- 15 試験、まとめ  
学習指導案を作成する試験を行い、後期の講義内容を振り返る。

### ■授業の方法

知識として伝えるべき内容は講義形式をとるが、模擬授業では、それに先立つ学習指導案や発問例・板書例を作成させ、「わかる」授業をするための教材研究を通じて改善点を明らかにし、自己評価と受講者間の討議を行う。

### ■予習・復習

「わかる」授業を展開するために、徹底した教材研究を求める。また、講義で配付した資料や自らの作成物はファイリングし、振り返りの際に役立てる。

### ■成績評価の方法

授業貢献度 20%、課題（学習指導案、板書例と発問例、自己評価票）30%、試験 50%で評価する。

### ■教科書・参考書

教科書：文部科学省「高等学校学習指導要領（平成21年度3月告示）」、文部科学省「高等学校学習指導要領解説 商業編」、  
「教職必修 最新商業科教育法」（実教出版）、文部科学省検定済みの高等学校商業科教科書

### ■関連する科目

本講座は、商業科教員免許状取得のための必修科目である。他の教職課程の科目同様、確実な修得が望まれる。