

〈 設立に至る経緯 〉

- 2016年 商学部で日本フランチャイズチェーン協会からの寄付講座を、
「流通マーケティング特殊講義A(フランチャイズビジネス研究)」として開講
- 2019年 フランチャイズ・ショーへの出展を開始
- 2020年 「フランチャイズビジネス論」を専門科目として新設
経営経理研究所の附属機関としてフランチャイズビジネス研究センターを設置



私立大学退職金財団 広報誌 BILANC 2021 vol.26掲載



 **拓殖大学** Takushoku University 拓殖大学経営経理研究所附属
フランチャイズビジネス研究センター

〒112-8585 東京都文京区小日向 3-4-14

(東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より徒歩約3分)

✉ franchise@ner.takushoku-u.ac.jp

💻 [https://www.takushoku-u.ac.jp/summary/
laboratory/franchise.html](https://www.takushoku-u.ac.jp/summary/laboratory/franchise.html)

拓殖大学 学務部研究支援課

Tel.03-3947-7595(直通) Fax.03-3947-7265 ✉ kenkyu@ofc.takushoku-u.ac.jp

ホームページはこちら



拓殖大学経営経理研究所附属

フランチャイズビジネス 研究センター

Franchise Business Research Center

フランチャイズの未来を探求する

フランチャイズビジネスに関する「実務」と「理論」の双方から研究と教育を実践

拓殖大学では、2016年度より日本フランチャイズチェーン協会（JFA）の協力のもと、フランチャイズビジネスに関する寄付講座を開講し、フランチャイズビジネスに関する実務と理論の両面からの教育を実践して参りました。さらに、2020年度より経営経理研究所の附属機関としてフランチャイズビジネス研究センターを設置いたしました。これにより学内研究者による研究だけではなく、学外の関連組織や研究者等と連携し、研究に関わる主体の幅を広げることが可能となりました。



フランチャイズビジネス研究センターの活動内容

「産学連携」で 業界に好循環を促し、 社会へ貢献する

当センターでは、研究活動を通してフランチャイズビジネスの全般的な研究をさらに深化させ、研究成果を社会に還元し、さらに学部教育に反映していきます。今後も研究員による学術的な貢献とともに、日本におけるフランチャイズビジネスの研究を推進し、業界への実務的貢献を目標に活動を続けて参ります。



【フランチャイズビジネスに関する研究キーワード】

発展史	出店戦略	物流システム
経営戦略	加盟契約と開業	情報システム
マーケティング戦略	店舗開発	海外展開
ブランド戦略	直営店：FC店 比率	法律
価値共創	事業承継	会計情報
販売促進	人材育成・研修制度	法人フランチャイジー
新製品開発	地域活性化	メガフランチャイジー ほか



フランチャイズ関連企業の実務家による講義はビジネスパーソンならお金を払ってでも聞きたいと思う内容ばかり。学生達の満足度は非常に高い。

「フランチャイズビジネス論」

拓殖大学商学部では、フランチャイズビジネスの実務と理論を学ぶ「フランチャイズビジネス論」を展開しています。

この科目は、フランチャイズ展開を行う企業が構築しているビジネスや高度なシステム・ノウハウに関する十分な知識を獲得することを目的としているため、日本フランチャイズチェーン協会会員企業のトップや実務責任者による講義から実務を学びます。さらに、フランチャイズビジネス研究センターの研究員（商学部教員）も授業を担当し、フランチャイズビジネス研究の成果を「フランチャイズビジネス論」の授業を通じて、教育に反映します。